

城市通卡



通卡传媒
city union
media

City Union

2018年7月上总第187期



聚焦 FOCUS

3 2018上半年“卡码大战”数据公布 智慧卡逆势增长

2012年起，二维码在中国大行其道。六年时间内，移动支付在国内攻城掠地，微信和支付宝等第三方支付在各个领域大军压境。

采风 REPORT

4 卡娃微分享：共享出行支付方式风起云涌 看一卡通未来

场景 SCENARIO

7 2018智慧云锁安全高峰论坛——震撼来袭！

研究 RESEARCH

9 智慧出行领域被巨头疯抢的四点原因

2018上半年“卡码大战”数据公布 智慧卡逆势增长

文：通卡传媒

2012年起，二维码在中国大行其道。六年时间内，移动支付在国内攻城掠地，微信和支付宝等第三方支付在各个领域大军压境。

商超，扫码支付；高铁，刷码点餐；景区，以码代票；公交，码上出行……

以工商银行和农业银行为首的各大传统银行随即也纷纷推出各类二维码支付产品，再加之苹果的Apple Pay、华为的Huawei Pay、小米的Mi Pay等等，都不约而同地对传统的现金支付、卡使用形成了高强力的压制。

看起来，互联网+二维码的移动时代正在高歌猛进，刷脸支付也即将带着生物识别技术将社会引入一个崭新的科技时代，传统卡的没落已经避无可避，即将被迫退出历史舞台。

但是，中国城市公共交通协会智慧支付分会在7月中旬公布的一份数据，则跌碎了大多数旁观者的眼镜。

数据显示，2018年上半年，City Union互联互通卡新增发卡量超过2400万张，增长量与2016年同期持平；互联互通卡累计发卡量达3.8亿张；互联互通卡交易金额超过2150万元，同比增长14%；全国受理终端新增22231台。

中国城市公共交通协会智慧支付分会副秘书长陈超华表示，以二维码为代表的移动支付是当下互联网+时代的大势所趋，但是卡的应用依旧不可或缺。

目前，城市智慧卡的应用领域已经囊括了



公交、轮渡、住区、景区、公共事业缴费、身份认证、公共自行车等诸多民生环境，在时下火热的“城市云管”建设中也起着夯实基础的轴标作用。

陈超华同时指出，在此次新增终端的地域分布中，以上海、江浙为首的华东地区占比高达48.5%，西北地区则以27.5%的增比位列次席。

此前，移动支付的各路资本通过简单直接的补贴大战赢得了无数的用户芳心，许多人因此粗暴地唱衰了传统的卡应用阵营，认为“无卡时代”，甚至“无现金时代”正在到来。

本次，中国城市公共交通协会智慧支付分会的最新数据，或许就能够为这样的主旋律论调泼上一盆冷水。时代的快速发展，各项科技的飞跃实现，注定了新技术的落地应用，但各类产品的属性优势、产品的矩阵建设以及各个不同产业的纵深拓展，都注定了卡与码的多元化嵌入，大家相互融合，相互补充，却又并行不悖！

卡娃微分享：共享出行支付方式风起云涌 看一卡通未来

文：通卡传媒

7月5日，由中国城市公共交通协会智慧支付分会联合通卡传媒共同举办的卡娃微分享线上活动成功完结，共吸引了近400人的同时线上互动参与。本期分享嘉宾是在综合出行领域从业20多年的资深行业专家，来自北京亿速码数据处理有限责任公司行业验证部总经理蔡文成先生。蔡总以发展历程、现状、未来的时间线脉络深刻剖析了公共交通支付领域的技术特点及运营建议。你是否有感兴趣的微分享议题？或者想亲自上马当一把分享嘉宾？都可以在后台留言，说不定，下一个“C位出道”的人就是你！

现场实录

二维码乘车在公共交通领域以迅雷不及掩耳之势得到了快速发展，交通支付已经成了支付巨头的必争之地。

前有银联系依托金融IC卡的基础，不断推出电子现金卡、云闪付、银联二维码等交通出行支付方式；后有蚂蚁金服、腾讯等互联网支付企业乘车码的强势入侵；而以通讯运营商、手机厂商为代表的NFC手机支付同样也在有条不紊的发展。

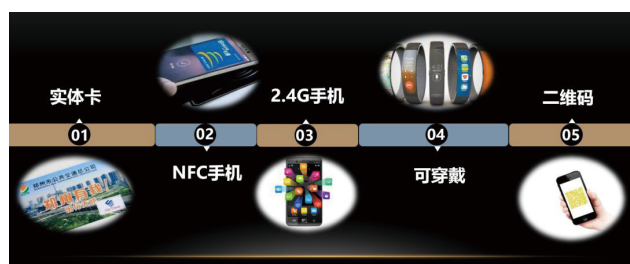
在越来越多的入局者参与的形势下，可以预见公共交通支付领域将会保持交通卡、金融IC卡、二维码、NFC手机、可穿戴设备等多种支付方式长期并存的局面。

面对这种纷繁复杂的情况，我谈谈个人的观点。

首先回顾一下城市一卡通的发展历程。

自1993年，国家启动金卡工程工作以来，基于城市公共交通的一卡通在技术手段、平台搭建、安全体系建设以及运营模式、应用领域等方面已日趋成熟。城市一卡通历经二十余年的发展，从单一的公交应用发展到目前跨行业的多元应用及跨区域的互联互通，成为全国广大城市政府为百姓办实事的“民心工程”。广泛的应用于城市综合交通、公用事业缴费、商户小额消费、风景园林区、数字社区（物业管理、建筑及居住区门禁系统）、停车场管理等多个领域。

目前城市一卡通的支付现状是怎样的呢？

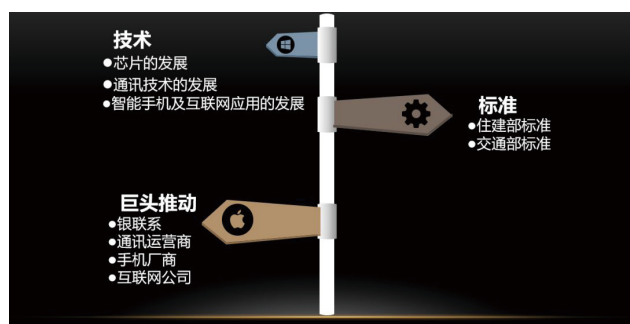


我从支付介质上为大家介绍一下

首先是实体卡（交通卡和金融卡）、其次nfc手机（USIM和全终端）、可穿戴设备（手环和手表），还有就是现在比较热的二维码（支付宝为各地提供的电子乘车码、腾讯为各地提供乘车码、银联标准的乘车码、还有运营企业自建的乘车码）

一个行业发展离不开技术、标准和巨头推动这几个方面，公共交通支付也是一样。

先说说影响公共交通支付的技术芯片：



非接触IC卡芯片、射频芯片和NFC芯片的发展：城市公共交通支付交易除了早期采用ISO18000-2（125KHz射频卡）之外，绝大多数采

用ISO14443 标准(13.56MHz射频卡)，在2001年NXP推出RF系列芯片后，符合ISO14443-4标准的CPU卡逐渐应用到公共交通领域并成为主流模式，因为原来的MCM500射频模块对CPU卡支持不足，所以很多早期建设的平台采用MIFARE系列的卡片（包括mifare1，desfire等）。

再后来NFC芯片为移动支付提供了技术实现的基础。

通讯技术的发展：

早期因为通讯费用高的因素大多数采用脱机采集（有线通讯、红外采集,wifi），现在这些已经成为补充采集的方式。随着通讯技术的发展和通讯资费的降低联机采集2G/3G/4G,NB-IOT成为主流模式。

移动支付的发展（包括智能手机、可穿戴），随着智能终端\通讯技术的发展，移动支付（NFC和二维码）在公共交通领域成为主要发展模式。

1、标准的发展

感谢住建部（安全（部级密钥、城市级密钥），业务指导mifare1--cpu）

交通部（3个业务规范）（安全（部级、发卡机构级、用户级））

为公交支付提供安全体系和业务体系的标准，为推动公共交通支付做了巨大的贡献。

企业自建安全体系（包括互联网公司）

2、巨头的推动

银联系：通讯运营商

手机厂商：互联网公司

未来城市一卡通的展望

1、行业发展趋势

1) 支付多元化：巨头的诉求，有的为了整个生态，有的为了用户粘性，有的为了增加流量，巨头采用的移动支付的方式会多种多样，主要表现为入口，大体上分为（NFC,二维码这三种，大的一卡通运营企业的实体卡也是不少缺少的支付方式。

2) 账户统一化：由于住建部、交通部受理环境互联互通的推动，还有移动支付在公共交通行业的发展，支付逐渐向巨头垄断的方向发展。

3) 公共交通因为具有用户高粘性、高频次等特性，吸引了互联网公司的参与，目前蚂蚁金服和腾讯已经布局了100多个城市。

还会有更多的互联网公司参与进来，现在主要实现的是支付，将来会和交通运营企业进行更深入的合作，挖掘出行的价值，提供用户更多的互联网服务。现在已有一些城市一卡通运营企业为用户提供了互联网服务。

2、支付多元化、行业互联网化，而用户思维是互联网思维的核心。

用户会从安全、成本、体验等方面去选择适合自己的支付方式（现金、交通卡、金融卡、NFC手机、可穿戴、二维码），市场进一步细分。

3、面对上面的情况，运营企业可以选择一下的方式应对



1、开放平台，聚合支付：城市一卡通每天产生海量的用户交易数据，但这些数据对于城市一卡通运营企业来说，可能价值不大，但放到互联网巨头的生态体系中，却成为重中之重的环节。运营企业应提前布局，避免互联网巨头直接找场景提供方合作，绕开城市一卡通公司的现象发生。

2、技术支持和服务：城市一卡通运营公司是最了解用户需求的企业，也只有城市一卡通运营公司才能做好用户的服务和互联网公司的技术支持。

3、云平台、场景输出：没有资金和人员运营支付平台的公司，可以采用云平台、场景输出的合作模式，去获取收益。

深圳！2018智慧云锁安全高峰论坛 ——震撼来袭！

文：全国智标委

小黑盒是什么？

能产生强电磁脉冲的特斯拉线圈

如何开锁？

不过品牌厂商自检自测后

也证明小黑盒并非如此“神奇”

但是小黑盒打不开的智能门锁

真的就安全了么？

8月30日！深圳！

“锁”在云端，智聚安全

2018智慧云锁安全高峰论坛

告诉您答案！

全国智标委广邀行业大咖

进行一场与众不同的

英雄“锁”见！

不安全的技术=隐形的危险

人脸、APP、指纹、密码开锁不稀奇

AI记录、远程遥控、数据存储很常见

但是功能无差别

技术有高低

不同门锁

芯片质量和密码算法级别

相差甚远

可你只能看到

指纹识别多么便捷

手机远程遥控高端大气

长得一样，功能相同

但是更便宜

你是否知道你的出行时间

家庭成员构成信息

黑客可以轻松获取

每一次开锁数据的记录与上传

就是又一次推动“深渊”的门

隐形的安全危险

时刻包围着你

并且离你越来越近

信息安全标准支撑

大数据和云存储时代

数据就是金钱

Facebook用户数据泄密事件

再次敲响警钟

不受保护的出行数据
就如幼童持千金于闹市
便捷与安全如何取舍
鱼和熊掌可否兼得？

全国智标委给出了解决方案
《建筑及居住区数字化技术应用
智能门锁安全技术》（导则）开始编写
密钥体系
安全算法
数据存储
指令交互
安全流程

.....

这个会您得来！

2018智慧云锁安全高峰论坛
《智能门锁标准与应用白皮书》开始编写
让标准服务于一线
成立智居云锁联盟
共同发布联合宣言：维护云锁安全
智能门锁厂商实地考察
亲眼见证智能门锁生产与诞生！

高峰论坛翘楚企业鼎力支持！
行业精英相聚一堂，
会议规模300+

就等你来！

参会联系：

樊静静（15801401236）

刘路慧（13910081795）

李想（18801148225）

电子邮件：

fanjingjing@icfw.com.cn

liuluhui@icfw.com.cn

lixiang@icfw.com.cn

这里有前沿的资讯 | 这里有专业的解读 | 这里有智能门锁的未来

“有这么一个会，您必须来！”



“锁”在云端，智聚安全
2018智慧云锁安全高峰论坛
2018年8月30-31日 深圳

主办单位：全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会
城市物联网技术研究院
协办单位：全国智能门锁安全检测联合实验室
银行安全中心
深圳市物联汇信息技术有限公司

联系我们
樊静静：15801401236 fanjingjing@icfw.com.cn
刘路慧：13910081795 liuluhui@icfw.com.cn
李想：18801148225 lixiang@icfw.com.cn



扫描二维码了解详细情况

智慧出行领域被巨头疯抢的四点原因

文:通卡传媒



在太仓，乘客只需要打开“亿码通行”APP二维码刷一下，乘客感受不到延迟停顿，就可迅速上车替代原来的刷卡动作，实现了“先乘车、后付款”，刷码乘车的功能上线，解决了购票排队、充值排队、现金购票、兑换零钱，以及实体卡携带不便的麻烦，极大降低了时间成本，提升了乘客的购票体验。

与太仓同样实现智慧出行方式的城市已近百个，由于移动互联网与移动支付进入下半场，线上和线下的界限日益模糊，孤立的风口很难存

活，剩下的都是万亿规模的大生意，互联网巨头们越来越倾向于打破彼此之间的边界，因为谁掌握的用户触点更多，切入的应用场景更广，谁就握有消费升级的主动权。在这个背景下，由于以下四点原因，出行领域正成为各大巨头争抢的沃土。

一 高频、粘性、活跃

一是出行领域高频次、高粘性，用户活跃度高。出行领域用户具有高频次、高粘性、高活

跃度的特征。一方面是由于出行领域跟人们的生活息息相关，另一方面也是随着生活条件的不断提高，人们对于出行次数的需求也在不断增加。而在所有的出行领域里面，公共出行领域在这方面的表现尤为突出，据调查显示，全国城市轨道交通和公共交通在2017年分别达到261亿人次和2285亿人次，而根据2017年数据，全国每天约4亿人次使用城市公共交通系统，当然这跟公共出行的便利性和低成本息息相关。

二用户基数大

二是用户基数大，获客增量空间无限。虽然现在已有很多互联网巨头已经涉足出行领域，但大部分用户还是以传统的刷卡消费或者现金消费为主，尤其是对于还不太发达的二三四线城市。如此庞大的用户基数，对于急需获取客户增量的互联网企业来说，具有极大的吸引力。

三市场规模大

三是出行市场规模庞大，且增速显著。当下，随着移动互联网、物联网、大数据、云计算等新型技术的发展，智慧出行为城市人群提供便捷出行方式的同时，也开创了前景广阔的投资消费市场。智能交通行业正进入快速发展的黄金时期，2015年智能交通行业市场规模超过700亿元，5年复合增长率达20%，预计到2020年市场规模将突破1000亿元。

四大势所趋

四是符合目前的城市发展趋势，智能化需求加剧。当前城市发展面临出行困境，出行问题一直是城市综合发展面临的痛点，也是关系社会公众出行的民生话题，更是政府部门城市管理方面要着力提升的方向。

智慧出行已成为城市的出行趋势，不仅仅是二维码、NFC等已大规模应用的成熟技术，人脸识别等生物识别技术也正处于如火如荼的测试阶段，目前深圳地铁、上海地铁和广州BRT均在个别路线上线人脸识别机具，可见，智慧出行领域的竞争未来只会越发激烈。