

# 城市通卡



通卡传媒  
city union  
media

City Union

2018年9月下总第191期



## 聚焦 FOCUS

### 3 低票价&优质服务难以为继 关于公交票价调整的背后

今年以来，全国多个城市举行了公共交通价格调整听证会，每一次公交票价调整的背后都是公交公司与乘客之间的一场舆论博弈。

## 采风 REPORT

### 5 全国智标委亮相中国门业会议，共商智能家居发展！

## 场景 SCENARIO

### 7 崛起的智能门锁，让人明白中国的未来经济模式

## 研究 RESEARCH

### 9 公交正在改变城市

# 低票价&优质服务难以为继 关于公交票价调整的背后

文：通卡传媒



今年以来，全国多个城市举行了公共交通价格调整听证会，每一次公交票价调整的背后都是公交公司与乘客之间的一场舆论博弈。近10多年来，我国各个城市在公交优先战略思想的指导下，相继加大了公共交通的投入，短时间内改变了公交出行难的困境。

公交属于关系国计民生、具有公益性、体现政府部分行为的行业，其票价标准的制定属于政府定价范畴。制定并坚持公交低票价政策，本质上就是利用价格杠杆功能，引导市民优先选择公交工具出行，凸显政府公交优先的管理理念。

价格是价值的表现，通常价格能反映出产品

成本的高低。但是公交这种看上很“美”的低票价，被大众广泛接受并认为是理所当然的。长期实行公交低票价政策其实在一定程度上阻碍了城市公交的发展，制约了城市公交企业的生机与活力。公交公司毕竟是企业化运营机构，长期保持低票价与优质服务难以为继，近年来多次票价调整的背后大都面临以下问题：

## 一、长期实行低票价，收入与成本严重倒挂

许多公交企业从1995年开始实行的票价便是1元/人次，公交票价持续20年低价位运行，随

随着社会物价水平不断上涨，新技术、新装备的成本，燃材料、人工成本水涨船高，造成收入与成本倒挂、票价与成本背离，造成严重亏损。在公交票价长期保持不变的情况下，同期的企业人工、油材料、车辆等经营成本却逐年大幅上涨。低票价与高成本导致企业收不抵支，政策性亏损逐年递增。

## 二、国家燃油补助政策调整，补助资金逐年递减

根据2015年国家财政部等四部门联合下发的《关于完善城市公交车成品油价格补助政策加快新能源汽车推广应用的通知》精神，从2015年起，国家对公交企业燃油补助作出了重大政策调整，即：燃油补助将逐年下降，其中2015年减少15%，2016年减少30%，2017年将减少40%，2018年将减少50%，2019年将减少60%。随着公交企业将年均减少国家燃油补助资金，公交企业可持续发展资金严重短缺。

## 三、公交服务设施及信息化水平不断提升 服务成本上涨

首先是公交线路和车辆不断增加。随着城市功能的拓展，市民对公交多元化出行需求不断增长，公交线路由主城区城市主次干道向城市安置区、棚户区延伸，向工业园区延伸，冷僻线路客流量小，收入与成本严重倒挂。其次，近年来公交基础设施建设投入逐步大，清洁能源和新能

源公交车投入加大，同时还新建公交停保场、首末站、加气站和充电桩(站)等。最后，公交信息化、安全等配套设施也在近几年得到了大力的提升，不论是一卡通系统、GPS公交智能调度中心，还是公交电子站廊(牌)、LED电子路牌、后门监视器、车载电视等信息化设备也都导致了服务成本的上涨。

业内相关专家表示，公交票价的制定应该按照“居民可承受，财政可负担，企业可持续”的原则制定。北京市地铁价格调整以后，原2元通票改为3元起步，阶梯递增票价，并未出现客流下滑，每天仍保持在1千万人次左右（净增收远超过1千万元）。在提高城市公交票价的问题上存在认识误区：有人认为实施公交低票价可以鼓励更多的人乘坐公交，提高公交的市场份额。其实不然，对于有刚性出行需求的人考虑价格因素不太多，更多是看重公交的安全性、舒适性、便捷性以及相应的优质服务。

但是，从绝大多数中低收入者的利益出发，应保持适度的较低的公交票价水平。同时，逐步以法律、法规形式建立公共交通价格的动态调整机制，形成依据成本、市场物价变化级进式调整公交票价的制度，这也是完全有必要的。

# 全国智标委亮相中国门业会议，共商智能家居发展！

文：全国智标委

中国建筑装饰装修材料协会携手蓬溪县人民政府，于9月29日召开2018第二届中国门业（蓬溪）会议暨智能家居产业峰会。此次峰会以“智能+跨越”为主题，进一步探研深究，助推门窗产业跨越式发展。

政府及协会领导、行业资深专家、智能及环保企业与实体经济领袖人物将齐聚一堂，共同探讨大环境下的智能产业升级，畅想智能的创新成果与产业领域深度融合，全国智标委副主任委员张永刚受邀参加并做主题发言。



随着数字化、网络化、信息化的快速发展，智能门窗、智能门锁等智能家居逐渐渗透到了各个领域，日益融入进了百姓生活，门窗、家居智能化、人性化的大趋势已经势不可挡。

中共中央、国务院近日印发了《关于完善促进消费体制机制，进一步激发居民消费潜力的

若干意见》明确提出重点发展适应消费升级的智慧家庭产品。《十三五国家战略性新兴产业发展规划》提出大力构建现代产业新体系，发展多元化、个性化、定制化智能硬件和智能化系统，发现用户痛点，重点推进智能家居研发和产业化发展。

## 智能家居行业转变趋势

随着政策的推进与支撑，智能家居行业在快速转变与拓展，当然任何事物的发展不是一蹴而就的，智能家居行业亦是如此，早期的中国智能家居一直是不瘟不火。直到2014年谷歌以32亿美元收购Nest的事件引爆全球智能家居产业，智能家居的热度席卷至国内市场。现在行业市场、产品形态和核心技术方面，呈现了明显的变化。

## 2016-2020e中国智能家居市场规模及增长情况



在行业市场发展方面：主战场转移，2017年以前，智能家居市场主要面向别墅等、工装高端房地产，2017年-2020年开始向二线城市高档楼盘、发达地区房开市场转移，未来将会走进更多

发达地区的家装市场。

在产品形态的演变方面：最初智能家居各个细分产品各自形成独立的控制线，相互之间不兼容，统一连接到综合平台进行管控。目前在房开市场，伴随技术的发展，语音识别、人脸识别、红外探测等各类型感应器被广泛应用在智能家庭场景，可以做到自动感知、自动控制。在未来，随着人工智能技术的发展，甚至可以做到全屋智能，一个“家庭大脑”，实现实时人机交互。

在核心技术方面：在2017年前，别墅的智能家居安装主要以中控主机为主，现在可视化对讲系统被广泛应用在智慧安防领域为主的智能家居行业，伴随着物联网技术的发展2020年后，更多以人工智能、物联网、云计算等新兴技术为基础的智能化系统会是主流。



## 标准引导产业规范

国内智能家居虽不是新兴产业，但目前仍处于产业早期，市场消费观念尚未形成，随着近年来智能家居市场的推广落地，消费者认知程度也在逐步提升。智能家居行业建设面临的挑战不是技术实现，而是标准和协议，不同的协议、系统、技术阻碍设备之间的互联互通，因此，标准化成为推动智能家居产业发展的关键。

统一的技术标准体系可以为产业的发展提

供规范和引导，有利于实现产品的互联互通和产业规模化。近年来，遵循统一标准已成为业内共识。

智能家居国内标准建设方面，在建筑行业有全国智标委归口、管理的《建筑及居住区数字化技术应用》和《物联网智能家居》系列等国家标准已批准发布，在智能门锁方面《建筑及居住区数字化技术应用 智能门锁安全》(导则)正在抓紧编制，在门窗智能方面《门窗智能控制系统通用技术要求》国家标准正式立项。

在电子行业、通信行业、家电行业也有《信息设备资源共享协同服务》系列、《网络家电通用要求》等智能家居相关领域国家标准发布、实施。

## 小结

未来家庭安防场景、智能照明场景、影音娱乐场景、幼长关爱场景、智能厨房场景、能源管理场景、智能睡眠场景、智能卫浴场景等多个智能家居的场景实现，必然是多领域、多技术、多方标准的共同创建。

在统一标准的基础上，智能家居产品之间实现互联互通，智能门锁与智慧社区门禁系统可以相结合，家庭监控系统与社区智慧安防相互补充，从智慧家庭网络接入智慧社区大脑，让智能家居成为智慧社区大脑的“神经元”，乃至接入智慧城市的政务管理、商业服务、公共出行、社会医疗等各项领域，共同营造安全、便利、舒适、健康的生活环境。

# 崛起的智能门锁， 让人明白中国的未来经济模式

文：丛林



一件乱事的折腾，足以让整个行业伤筋动骨。

特斯拉线圈，在近期迅速蹿升成了人们谈论智能门锁时的一个热词。

部分厂家为了节约成本，去掉了电路设计上的稳压模块，因而，核心程序对重启功能不设防护，也不会添加任何的电流过载短路功能，所以才会被高频放电的特斯拉线圈趁虚而入。

内行人的解释虽然科学有据，但已经无法抹灭外行人的望而却步与心头恐慌。这是中国企业只顾埋头高利润增长而导致的常见剧情。

这一次，轮到了智能门锁。

## 【一】

2009年，中国出现了第一代的家用智能锁。

9年来，智能锁界是整个行业大跃进。

技术层面，从单机液晶到远程联网的更新迭代，变化翻天覆地。而销量，也在井喷式增长。据相关数据统计，2017年全国家庭智能门锁销量达到800万套，同比增速1倍以上；而在2018年，仅上半年的销量就已经接近800万套。

高速奔跑下，风光无限，危机四伏。

九年的发展积淀，从智能门锁的定义、发展历程和未来趋势，到类别、渠道分布、产业全链，业界已经有了详尽的数据支撑以及各路深度研究报告。

而特斯拉线圈事件，恰恰迂回折转，痛击了整个行业的软肋：标准！

没有标准，自然就没有统一的安全可循。

目前，国内的门锁质量抽查只有一个国家强制性标准：《锁具安全通用技术条件》（GB21556-2008）。然而，该标准针对的是整个锁具行业，强调的是整锁及锁芯的ABC系列安全等级。

对于智能门锁这一细分领域的行业监督，仍属空白。

据全国智能建筑及居住区数字化标准化技术委员会透露，行业的良性发展，一定是有标准可循。

将标准工作规范化的智能门锁标准工作组即将揭牌成立，智能门锁安全导则的编写也已在有条不紊进行中，同时，国密安全智能锁标准应用示范项目八月底便将在深圳签约。为民立项，智能门锁将走出行业无序发展的乱舞时代。

可以想象，标准的严阵壁垒之下，必定是行业的重新洗牌。正在孜孜攫取红利的厂商们，面对的将是去芜存菁、优胜劣汰的悲喜两重天。

特斯拉线圈投射出来的是一条底线，无论是资本的流动，还是产业的转变，将民生安全放在聚光灯下，这将是中国经济发展的一个底线。无可撼动。

## 【二】

业内公认，目前的智能门锁行业还是一片蓝海。甚至，是一片潜海。

2017年的杭州云栖大会，阿里携手部分厂

商联合发布了《2017中国智能锁应用与发展白皮书》。

互联网渠道铺设不占优势的华为以智能家居为宏观布局，迅速从幕后走向台前。

360则由周鸿祯亲自上阵宣传，为旗下的智能门锁产品摇旗呐喊。

至于百度和小米，更是联手投资智能门锁行业，试图深度切入，抢滩登陆。

还有海尔、美的等品牌劲旅跨界存身。

一幕幕故事上演。巨头们的野心，不言而喻。

对于智能门锁上下游的各产业链商而言，有人渴望联姻巨头保驾护航，有人谋划独辟蹊径杀出重围。

有了统一的行业标准，未来的品牌催化必将下沉到商品端的最后一步：服务。

无论B端还是C端。

一切，都从口号开始落地。

王力安防亮出了工匠精神，国民电子以“芯”为本，罗曼斯持保险为屏障，江南科友标注着：您的信息安全专家，亿速码则打出了“安全钥匙”的旗帜。

用户为王的时代，一切都才刚刚开幕。

产品的专一与多元，品牌的竞争与洗礼，行业的割据与垄断。智能门锁行业的千家竞秀，将逐步划开时代的断层。有人潮立，有人淹没。

最终，亮出的是中国经济发展的高质量底色，时代赋能！

# 公交正在改变城市

文：丛林



9月27日上午，6辆燃料电池城市客车正式交付嘉定公交，投入嘉定114路的运营。这标志着上海首条燃料电池公交线路正式上线。

时间向前推进：8月15日，首批2辆氢燃料新能源公交车亮相郑州街头，这是河南省第一次使用氢燃料公交车。

里程碑的历程之下，近年来，全国各个城市关于新能源公交的发展可谓是一路高歌猛进：

福州新能源公交达到3938辆，占比达到60.8%；

海口2018年内拟购300辆新能源公交车；

西安新能源公交占比近60%，2019年年底力争实现全覆盖；

在天津的城市交通规划中，2020年底前，建成区公交车全部更换为新能源汽车；

在广东省布局中，至2020年，全省新能源公交车占全部公交车比例将超过75%。

…… ……

如果说，经历了雾霾阴沉不见天日的痛苦，看到飙升的蓝天指数就是一种幸福。那么，新能源公交的革新，就是在为城市的生态幸福进行着蓝天保卫战。

新能源公交的应用，能够不断减轻城市汽车尾气的大量细颗粒物和光化学烟雾污染，能够让我们的头顶上有更多的蓝、更美的蓝。

这，仅仅是公交正在改变城市的一个侧面。

城市好不好，人民最知道。

市民对居住城市有着最直接的观感：认同感、归属感、安定感、满足感……而公交是最直接、最切实、最不可忽视的一股力量。

当公交站点布局不科学导致车祸频发；当候车时间无规律、等待时间漫长；当道路拥堵，车速缓慢，经常上班迟到；当车内拥挤不堪，口角撕扯时常发生……公交服务的停滞与市民不断提升的生活质量产生了巨大的鸿沟，城市的形象与口碑就会在这些槽点中荡然无存。

而现在，整洁敞亮又可乘凉避雨的候车亭座椅齐备、电子显示屏实时准确预报公交到达站、BRT快速公交线路顺畅直达、早晚高峰的强力运载、清新的无饮食车厢、便捷的手机移动支付……

全国众多城市正在利用政策、标准、互联网、移动互联网、大数据、人工智能等带动着传统的公交管理模式向精细化管理服务转型。

文明行车、守时公交、定制公交、社区巴士、微公交等完善的公交运营服务体系逐步延伸至市民出行所需的方方面面。

更遑论，通过大数据分析、专用道建设，实现公交提速从而提升公交服务水平，最终优化居民乘车体验，大大增强城市居民的生活幸福感。

以点带面，以公交辐射全域。公共交通，关乎一个城市的品质。

新技术的革命与市场资本的助推为城市公交服务提供了巨大的创新发展机遇，而发展中的公交，也正在悄悄地改变每一座城市。